



**22. Mai 2014**

**AEC Europe – Pressemeldung 05/2014**

## **BiFi macht Männerträume wahr: Dodge RAM ist der Hauptgewinn beim Mega-Gewinnspiel von Unilever**

Geh ran – mit dem Ram! Wenn einer der größten Produzenten von Verbrauchsgütern echte Männer glücklich machen will, sucht er sich einen starken Partner. Für Unilever kommt da keiner besser in Frage als AEC Europe und der Dodge RAM. Beim großen BiFi-Gewinnspiel „Geh ran“ werden bis zum 30. Juni 2014 über 111.111 Preise vergeben. Ganz am Ende wartet das Highlight: Unter allen Teilnehmern wird exklusiv ein RAM 1500 verlost – der PS-König unter den Männerspielzeugen.

Als echtes Traumpaar schmücken Nationalspieler Thomas Müller und der Dodge RAM im BiFi-Design die Poster zum Unilever-Gewinnspiel. Wer gewinnen will, kauft einfach eine BiFi und gibt den Code auf der Verpackung online ein. Mit dem Gewinnspiel will Unilever seine „Relevanz bei jungen Männern erhöhen“, sagt BiFi Senior Brand Manager Niko Stachos. Dass Unilever sich dafür AEC Europe als Partner gesucht hat, zeigt, wie beliebt der Dodge RAM inzwischen im europäischen Raum ist.

Die Bekanntheit des „Truck of the Year“ von 2013 dürfte jetzt noch einmal sprunghaft steigen. Schließlich wird er auf 33 Millionen BiFi-Verpackungen zu sehen sein. Dazu wird der BiFi-RAM von AEC Europe auf der ABENTEUER & ALLRAD, Europas größter Offroad-Messe, neben vielen weiteren RAM- und Durango-Varianten vorgestellt. Die Messe findet vom 19. bis zum 22. Juni 2014 in Bad Kissingen statt.

### **Über den Dodge RAM**

Ein Gigant für Männer mit Pioniergeist und Lust auf Abenteuer: Der RAM wird von AEC Europe in den Varianten Sport, Laramie und SLT importiert. Zur Grundausstattung des grandios geräumigen Arbeitstiers gehören der mächtige 5.7L V8 HEMI MDS VVT Motor, die 8-Gang-Automatikschaltung 8HP70 und jede Menge Komfort, garantiert durch Details wie bequeme Ledersitze, Online-Infotainment-System, Schiebedach, Rückfahrkamera, einstellbare Pedale uvm. Ebenso beeindruckend sind die Maße: 5,80 Meter Länge, 2,02 Meter Breite, 2 Meter Höhe. Eben ein Auto, in dem sich der Fahrer als King of the Road fühlen kann, wie der SPIEGEL schreibt. Verbrauchsangaben 5.7L Hemi mit 8-Gang Automatik: Innerorts, Außerorts, kombiniert in L/100km: 20,3/12,2/15,2, CO2 Ausstoß: 355g

Mehr Infos zum RAM finden Sie hier: <http://www.aeceurope.com/en/ram/1500/laramie.aspx>

AEC Europe GmbH  
Schleissheimer Str. 189  
D-80797 München

W [aecorp.com](http://aecorp.com)  
W [aeceurope.com](http://aeceurope.com)

Pressekontakt:  
Frau Natalie Gitter (geb. Hawkin)  
Network Development Director

T. +49 89 381 69 56 34  
F. +49 89 381 69 56 39



## Über AEC Europe

**Fahrspaß pur, Finanzierung und Service vom autorisierten Vertragsimporteur:** AEC Europe ist ein renommiertes Händler-Netzwerk in der Europäischen Union mit Vertriebsfokus auf amerikanische Fahrzeugmarken. Innerhalb der letzten zwei Jahre stieg die Anzahl der beteiligten Unternehmen auf mehr als 120 an, seit 1996 wurden mehr als 15.000 Fahrzeuge ausgeliefert. Die Muttergesellschaft A&T Leasing hat eine Vertragsbeziehung mit Chrysler International. Sie bietet den europäischen Partnerhändlern die Dodge- und RAM-Serienfahrzeuge wie Charger, Challenger, Durango und Ram sowie MOPAR-Ersatzteile an.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie auf [www.aeceurope.com](http://www.aeceurope.com). Hier finden sich auch die Kontaktdaten der lokalen AEC-Händler und detaillierte Informationen über das vollständige Produktprogramm und alle angebotenen Leistungen.

AEC Europe GmbH  
Schleissheimer Str. 189  
D-80797 München

W [aecorp.com](http://aecorp.com)  
W [aeceurope.com](http://aeceurope.com)

Pressekontakt:  
Frau Natalie Gitter (geb. Hawkin)  
Network Development Director

T. +49 89 381 69 56 34  
F. +49 89 381 69 56 39